



**FUNDA FAST**

FUNDACIÓN PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

**LaTienda**  
*Auténtico vocero de los Tenderos*



**FUNDA FAST**  
FUNDACIÓN PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

**LaTienda**  
Auténtico vocero de los Tenderos

## Fundado el 25 de Octubre de 1975.

El periódico LA TIENDA, es el medio impreso con más de 40 años de circulación al servicio del canal tradicional, donde su empresa puede establecer un contacto directo y permanente con los tenderos y panaderos de barrio.

El canal tradicional tiene una gran preferencia por los consumidores de sus productos y servicios, con cifras hasta un 62% del mercado, casos Alpina, Familia y otros.

Edición No. 1 - Octubre de 1975





**FUNDA FAST**  
FUNDACIÓN PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

**LaTienda**  
Auténtico vocero de los Tenderos



### Publicación mensual dirigida a:

- Tiendas
- Graneros
- Supermercados
- Autoservicios
- Panaderías

Más de **50.000** lectores por edición en los puntos de venta



**FUNDA FAST**  
FUNDACIÓN PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

**LaTienda**  
Auténtico vocero de los Tenderos

# El medio más efectivo para llegar a las tiendas de barrio e impulsar la venta de sus productos

## Ofrecemos

1. Embolsado.
2. Ubicaciones especiales
3. Bonos de redescuento
4. Muestreo de productos
5. Colocación de material POP
6. Actividades de mercadeo
7. Lanzamiento de productos
8. Ofertas
9. Publireportajes
10. Insertos

\*SUJETO A COTIZACIÓN





**FUNDA FAST**  
FUNDACIÓN PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

**LaTienda**  
Auténtico vocero de los Tenderos

## Propósitos

Buscamos en cada edición darle la mejor información a nuestros lectores, con un propósito educativo para lograr cambios positivos, con un enfoque de formación profesional en:

- Noticias sobre mercadeo y ventas
- Nuevos productos y servicios
- Artículos para el crecimiento
- Tecnología
- Novedades empresariales
- Correo del lector
- Temas propuestos por lectores y anunciantes





**FUNDA FAST**  
FUNDACIÓN PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

**LaTienda**  
Auténtico vocero de los Tenderos

## Interesante

Por su contenido con temas apreciados por el tendero y gente del mundo del mercadeo vinculada a este canal, en un lenguaje sencillo y apropiado



**Funcional por su formato y calidad del papel (Blanco)**  
e impresión impecable, impreso en Editorial La Patria S.A.



**FUNDA FAST**  
FUNDACIÓN PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

**LaTienda**  
Auténtico vocero de los Tenderos

**un promedio de 5 lectores  
por ejemplar en cada tienda**

## **Efectivo**

Se entregan mensualmente 10.000 ejemplares en el Valle del Cauca y sus alrededores en forma personalizada y gratuita, por **DISTRITIENDAS DE COLOMBIA S.A.**



**Distritiendas  
de Colombia S.A.**



# FUNDA FAST

FUNDACIÓN PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

# LaTienda

Auténtico vocero de los Tenderos

## Especificaciones

- Tamaño Tabloide.
- Area de Impresion: 25,5 x 30 cms
- Diagramación A5 Columnas (4,7 cms)
- Papel periódico blanco de 59.9 gramos
- Impreso por Editorial La Patria S.A.

**NOTICIAS** **LaTienda** Call marzo 2016 4

## FUNDAFAST llega con proyectos e ideas para fortalecer el Tendero

**Estos son los proyectos que fortalecen a los tenderos.**

**Viene pag. 1\***  
comentó sobre los alcances de la fundación.

**P/Alexander, con tantas entidades financieras ¿qué diferencia a FundaFast, de las demás?**

**R/La diferencia radica en el conocimiento que tiene Distitendas del mercado de los tenderos. Con más de 26 años en el rubro. Sus directivos conocen sus necesidades, sus expectativas y quieren acompañarlos a cumplir sus sueños. FundaFast nace como una entidad que busca canalizar esa cercanía que tiene Distitendas con el tendero, para lograr sus objetivos de apoyar el crecimiento del negocio y mejorar el bienestar del tendero y su familia. FundaFast no es solo una entidad micro financiera y sus objetivos son de largo plazo. Queremos ver crecer al tendero como comerciante, persona y empresario. Queremos que su entorno familiar reciba también los beneficios y servicios que vamos a diseñar.**

**P/Con ese diferencial, cree usted hacer con la Fundación una marca competitiva y que logre los resultados esperados?**

**R/Claro que sí, nuestro objetivo es que los tenderos fortalezcan su unidad productiva. Nos interesa capacitar al tendero para que utilice bien sus créditos y le dé un muy buen manejo a su endeudamiento financiero: brindar productos que le permitan generar ingresos**

**P/Como han respondido los tenderos en estos primeros meses de funcionamiento?**

**R/Su respuesta ha sido espectacular, hemos recibido muchas solicitudes a marzo de 2016 y se han otorgado 798 créditos. Para satisfacer las necesidades de sus negocios, tenemos 6 convenios de distribución firmados con Sur & Motor (motors), Ruella Motors (motors), Mayvyl Motors (motors) Corbeta (motors) y electrodomésticos, Electrojaponesa (electrodomesticos) y Fogel Andina (equipos de refrigeración). Y contamos con periódico propio: La Tienda. Estamos buscando alianzas con entidades del sector público y privado para los programas de capacitación y generación de ingresos adicionales para el tendero. Nuestros montos están acordes a la capacidad de pago de los clientes: nos interesa un endeudamiento responsable y nos preocupa**

**P/observar que muchos tenderos presentan un alto endeudamiento y reportes negativos en las centrales de riesgo generados probablemente por el exceso de oferta de crédito de entidades financieras y de agencias (crédito gota a gota) los cuales otorgan estos productos de forma poco responsable y sin acompañamiento.**

**P/Como se determina la cantidad de crédito aprobado. Cuando éste es menor al solicitado?**

**R/Nuestro programa de crédito está basado en las mejores prácticas de la tecnología microfinanciera. Contamos con políticas de otorgamiento de crédito que nos permiten tomar la mejor decisión basada en la voluntad y capacidad de pago del cliente. Nos**

**interesa que el tendero obtenga un producto que verdaderamente satisfaga sus necesidades, que reciba el mejor beneficio, que la cuota este acorde a su capacidad de pago. Todos los productos es-tán garantizados con seguros que protegen el patrimonio familiar del cliente ante una eventualidad (a los tres meses el valor del monto adeudado, seguro de hospitalización, auxilio de chequeos, bono casa por un año y seguro de vida). Le brindamos una asesoría permanente con nuestros analistas, que ante una necesidad actual o futura, apoyan para tomar la mejor decisión financiera. Con nuestro programa de capacitación el negocio será mejor administrado y lográ una mayor rentabilidad, será sostenible en el tiempo y visto como una fuente de negocio por las próximas generaciones de tenderos.**

**Leer más en: [www.fundafast.com.co](http://www.fundafast.com.co)**



**Alexander Ruiz Mendosa**  
Director Ejecutivo FundaFast





**FUNDA FAST**  
FUNDACIÓN PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

**LaTienda**  
Auténtico vocero de los Tenderos

## Tarifas de Publicidad

TAMAÑO	VALOR
Portada	1.800.000
Página	1.500.000
1/2 Página	800.000
1/4 Página	500.000
Inserto - Carta	280



**FUNDA FAST**

FUNDACIÓN PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

**LaTienda**  
Auténtico vocero de los Tenderos

## Información de Contacto

**Sebastian Caré H.  
Ventas Publicidad**

Tel. 661 4747 - 661 4748

Cel. 313 750 2153

email: [scare@fundafast.com.co](mailto:scare@fundafast.com.co)

**Raúl Londoño Cuellar  
Director**

Cel. 301 624 4379

Dir. Avenida 2CN # 23AN - 34

B/ San Vicente Cali - Colombia

email: [periolatienda@gmail.com](mailto:periolatienda@gmail.com)