

# La Tienda

Auténtico Vocero de los Tenderos



**FUNDA FAST**  
FUNDACIÓN PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

Año 41 - Edición 200 - Cali Colombia - Cali Junio 2016 - Licencia 002890/1975 de Mingobierno. Distribución gratuita. DISTRI TIENDAS DE COLOMBIA S.A.

## JAIME ENRÍQUEZ: DESDE LA TIENDA VENCE LA CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

Su tienda, en una esquina del barrio Aranjuez, tiene dos módulos: en el primero está, tras una reja de seguridad, todo el inventario a disposición de los compradores, los congeladores, estanterías con productos y una vendedora pendiente de los clientes. Al fondo, tras la cortina de velo, está una cama doble con un televisor al frente. Al lado una silla de ruedas y sobre la cama, de medio lado, con una cobija roja pero pendiente de todo, está don Jaime Henríquez, quien administra su tienda con amabilidad y entereza a pesar de una discapacidad producto del enfrentamiento con un atracador en un conocido restaurante de la ciudad hace más de 20 años. Don Jaime estaba entre los clientes del restaurante y se enfrentó a los delincuentes, solidario con el dueño del negocio con el triste desenlace que la bala ingresó por la parte inferior de la clavícula y se alojó en la columna vertebral, generándole daños irreparables en su movilidad.

Pero tras este cuadro hay un luchador que se ha sobrepuesto a sus inconvenientes, ayudando en la educación de su hija que hoy vive en Estados Unidos y le ha dado tres nietos, capacitándose en mecánica electrónica, haciendo negocios varios y desde hace seis años dedicándose a la tienda en Aranjuez, donde es reconocido entre sus vecinos por su amabilidad, deseo de superación y don de gente. **Pág 4.**



Don Jaime Henríquez, en su lecho en un día caluroso con Fabiana Roldán, asistente comercial de FUNDAFAST

**EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y LAS TIENDAS**

Antes la gente duraba menos. La edad promedio de vida de las mujeres era 71.5 años. En 2015 esta edad ha subido a 78,5 años. **Pág 2.**

**LOS SEÑORES DE HOY**

Los s lizado y eso los hace más cercanos a su pareja que lucha por demostrar sus capacidades en la sociedad que la ha vuelto más protagonista. **Pág 6.**

**LAS MASCOTAS: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA LAS TIENDAS**

Se calcula que 4 de cada 10 familias tienen mascota. **Pág 7.**



# FUNDA FAST

FUNDACIÓN PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

## EDITORIAL



## FUNDAFAST SIEMPRE LISTA Y SOLIDARIA CON EL TENDERO

Después del éxito de nuestras más recientes ediciones y en especial del dedicado a la Mujer, heroína de nuestras tiendas, en este número vamos a hacer énfasis en tres criterios: Viene el día del padre y hemos buscado un tendero que luchando contra la adversidad física saca adelante su familia y su negocio. Como también debemos estar muy actualizados, traemos reflexiones sobre el proceso de envejecimiento de la humanidad, donde Colombia no es la excepción, lo cual se convierte en una oportunidad que tenemos los tenderos frente a una población mayor, que consume, disfruta, tiene tiempo y la tienda debe estar atenta a ser parte de la vida de esta comunidad mayor. Pero no nos olvidemos de nosotros mismos como personas: si vamos a durar más, ¿estamos preparados para esos años adicionales que nos esperan?

De otra parte, las familias tienen un nuevo miembro: su mascota, sea perro, gato, conejo o peces, por diferentes razones que explicamos en una interesante crónica, este personaje está ocupando un activo papel como consumidor y la tienda debe estar atenta a proveer los pedidos de sus dueños.

FUNDAFAST entre tanto, siempre lista y solidaria con el tendero para atender todos sus requerimientos de financiación y capacitación para que su tienda sea exitosa y competitiva.

## CORREO

info@fundafast.com.co

Estimados señores:

La verdad quedé muy conmovida con el periódico de mayo que nos dedicaron a las tenderas. Me gusta que FUNDAFAST no solo nos facilita los préstamos y nos ayuda con la financiación de varios artículos, sino que también es muy sensible con el tendero como ser humano, pues nos conoce y valora. Muchas gracias

Cristina Suárez  
Tienda Donde Juancho  
Cartago

Señor(a) tendero:

Este espacio es para usted, escríbanos y déjenos conocer sus inquietudes para mejorar nuestro servicio.

## EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y LAS TIENDAS

**Viene de la Pág 1.** Estos días los medios han estado registrando varios estudios sobre el envejecimiento de la población colombiana. Hoy el 10.8% de los colombianos tienen 60 años o más. Dentro de cuatro años será el 12,5% y en el 2050 tendremos una persona mayor de 60 por cada 4 colombianos. Antes la gente duraba menos. La edad promedio de vida de las mujeres era 71.5 años. En 2015 esta edad ha subido a 78,5 años.

Los hombres duran menos que ellas pero también se incrementa su longevidad. En 1990 su promedio de vida era 64,7 años y en 2015 subió a 72 años. Otro dato impactante es el número de hijos. En 1950 las familias tenían en promedio 6.8 hijos. Actualmente ese promedio está en 1,9 hijos.

¿Cómo repercute esto en nuestras vidas? Como personas, estamos frente al reto que duraremos más y si no tenemos pensión o un ahorro para esa época, deberemos trabajar duro para nuestro sostenimiento. Así mismo ya no hay el alto número de hijos que se juntaban para ayudar a sus padres en su sostenimiento. Hoy esa carga repartida entre pocos hijos o en uno solo es tan pesada, que es mejor planear una vejez de una manera más racional. Las estadísticas del estudio SABE hecho por el gobierno recientemente nos plantea que el 60% de los mayores de 60 años lo hace por necesidades económicas, el 13% por ayudar a sus familias, el 9,3% por mantenerse ocupados y el 7,5% por sentirse útiles.

### Es importante entonces:

- Lograr que la tienda siempre esté **competitiva y vigente.**
- Mantenerse **actualizados y capacitados.**
- En lo posible **hacer un plan de pensiones** o de ahorro programado.
- Cuidar la alimentación y **evitar los excesos.**
- Adquirir créditos con moderación y siempre con personas o instituciones serias que nos puedan reestructurar plazos frente a dificultades y **que no nos generen angustia por su forma de cobro.**
- Disfrutar lo que hacemos, amar la familia y los amigos y **hacer de la actividad del tendero una maravillosa forma de vivir y trabajar** por muchos años.

## LaTienda

#### Fundador:

Raúl Londoño Cuellar  
1.975

#### Consejo editorial:

Alexander Ruiz Mendoza  
Director Ejecutivo Fundafast.

Isabel Cristina Ocampo S.

Sebastián Care.

Eduardo José Victoria Ruiz.

Raúl Londoño Cuellar.

#### Gerencia y publicidad:

Sebastián Care

#### Diseño

Steffanie Lenis Mendoza

#### Distribución gratuita:

Distritiendas de Colombia  
S.A. (Fríos y Congelados)

#### Impresión:

Editorial LA PATRIA S.A.

#### Escribanos:

info@fundafast.com.co

#### Teléfonos:

(57 2) 661 4748  
(57 2) 661 4747  
(57) 300 679 3939

#### Dirección:

Avenida 2CN # 23AN - 34  
B/ San Vicente

Cali - Colombia

*\*Las opiniones aquí expresadas son responsabilidad única y exclusiva de sus autores, por lo tanto no compromete al periódico.*

# APOYANDO EL CRECIMIENTO DEL TENDERO

**FAST**  
MOTOS

**FAST**  
CREDITO

**FAST**  
NEGOCIO



Prestamos rápidos de 1'000.000 a 5'000.000 de pesos

Dir. Avenida 2CN # 23 AN - 34 B/ San Vicente  
Telf. (57)(2) 661 4747 / (57)(2) 661 4750  
email: [info@fundafast.com.co](mailto:info@fundafast.com.co) / [www.fundafast.com.co](http://www.fundafast.com.co)



**FUNDA FAST** S.A.S.  
ENTIDAD PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO

# JAIME ENRÍQUEZ: DESDE LA TIENDA VENCE LA CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

## Viene de la Pág 1.

Se dedicó a la tienda porque se inspiró en su abuela, próspera tendera de Pasto, con su negocio "20 de julio". Esta motivación fue tierra fértil para un representante de bebidas gaseosas quien viendo la esquina tan atractiva y el interés de don Jaime por aumentar los ingresos de su taller de electrónica y venta de minutos, le facilitó un congelador con productos que más adelante fue el primer paso para diversificarse y armar la tienda.

Poco a poco fue adquiriendo créditos, los atendía adecuadamente, daba la cara cuando tenía algún retraso, pero siempre se ha esmerado por ser un buen deudor con lo cual logró finalmente adquirir la casa y consolidar así su tienda. No le ha sido fácil realizar su trabajo fluidamente.

Ha tenido inconvenientes de salud derivados



En primer plano, la tienda de don Jaime. Al fondo, siempre atento, su dueño, desafiando el calor y las dificultades.

de su posición en la silla y en la cama, y de otra parte, encontrar personal de ayuda para la tienda, que haga su labor con responsabilidad y honradez ha sido un reto grande pero todo esto ha hecho parte de las mil batallas que don Jaime lucha diariamente y que no le disminuyen su fe, su optimismo y su amabilidad.

Este comportamiento en nuestra entrevista solo

se rompió momentáneamente cuando mencionó a su bondadosa hermanita que falleció recientemente y le arranca lágrimas con solo recordarla.

Tiene los costos de la tienda en su cabeza, hablamos de su interés en la financiación de un congelador con Fundafast pues está preocupado con el costo de la energía de las neveras que actualmente tiene.

Don Jaime insiste en que la clave es ganarse el aprecio del vecindario, la actitud servicial y jamás dar oportunidad a una grosería.

Cuando le pregunté sobre sus recomendaciones a los tenderos, lectores de este medio, nos dice: Ser cada día mejores personas, agradecer al cliente por su compra, servir al máximo, practicar la humildad con sinceridad

y ser íntegro y leal.

Cuando la entrevista terminó, veo sobre la cama a un hombre mucho más grande que quien nos recibió, crecido frente a la adversidad, con su propia filosofía de vida, derivadas de las enseñanzas de sus lecturas, de las mil batallas que ha enfrentado y del aprecio y respeto por los demás.



# GOTAS DEL ALMA

"Los señores de hoy." Feliz día del padre!



**Viene de la Pág 1.** Sin duda alguna, la sociedad y la cultura han evolucionado y evolucionan cada día más. Se registran cambios profundos, en el ámbito del rol masculino, especialmente como esposos, padres y trabajadores. Antes el hombre tenía el manejo del hogar, total toma de

decisiones, era el que trabajaba mientras su compañera se dedicaba al cuidado del hogar, por tanto era el que sostenía y protegía la familia.

Actualmente es bastante distinto, las mujeres han demostrado sus capacidades y el panorama

ha cambiado, asumiendo nuestros hombres una posición más humana. Los hombres han aprendido a valorar a su pareja y son conscientes que son un importante complemento que puede aportar mucho a sus vidas. Ahora, encontramos compañeros-esposos, cocinando mejor que las mujeres, lavando, pues manejan a la perfección la lavadora, mercado, y entienden que involucrándose en estas labores del hogar no significa que hayan dejado de ser los protectores de su familia.

Los señores de hoy, como compañeros-esposos, son diferentes, se han flexibilizado y eso los hace más cercanos a su pareja que lucha por demostrar sus capacidades en la sociedad que la ha vuelto más protagónica.

En la crianza de los hijos ha dado un vuelco total, ya no tenemos los hombres-padres proveedores, sino inmersos en las labores de crianza, desde poner un pañal a sus hijos, ayudarlos a hacer sus tareas, asistir a reuniones del colegio, los acompañan a realizar sus deportes y llegan a ser sus amigos, sus confidentes.

Actualmente es común encontrar

hombres que aman a sus mujeres procurándoles su crecimiento, a sus hijos dándoles total dedicación, se involucran en actividades caseras y no descuidan su faceta laboral pues desean aportar lo necesario para el sostenimiento del hogar, aceptando la ayuda de su compañera.

El hombre sigue siendo productivo, comprometido, busca siempre mejores oportunidades. Caso TENDEROS. Ser independientes, generar trabajo, administrar su tiempo, poner en marcha planes e ideas, mejorar nivel de educación por disponer de tiempo, compartir con su familia, sin dejar de ser señores amables, educados, que huelen y visten bien y que regalan sonrisas a sus clientes.

La actual evolución ha enriquecido la vida del hombre y los hace más valiosos. Nací rodeada de hombres, amo a mi padre, a mis cinco hermanos, a mi compañero, y admiro profundamente a los TENDEROS porque ellos son los aliados de nuestros planes de trabajo y de cumplimiento de metas.

*Giulietta Caré Bertini*

## CUIDA, AMA Y PROTEGE A TU MASCOTA

Sin duda las mascotas pueden llegar a ser tan importantes como un amigo y como todo ser vivo necesitan cuidados para que se mantengan sanos:

**El espacio:** Procura siempre tener a tu mascota en un lugar donde pueda desarrollarse a plenitud.

**Su dieta:** Cuida su alimentación y procura darles alimentos que vayan de acuerdo a su tamaño.

**Salud emocional:** Procura siempre darle cariño y cuidarlo como si fuera un miembro de tu familia, ellos te lo agradecerán.

**Veterinario:** A menudo, puedes pensar que tu mascota no se siente bien y una rápida visita al veterinario te ayudará a confirmar que algo no marcha correctamente. Algunos síntomas son: pérdida de apetito, rechazo del agua, cambio de peso, rechazo a jugar, vómitos, salivación excesiva o respiración irregular.

EL BLANQUEADOR #1 EN COLOMBIA

MÁS EFECTIVO PARA UNA MEJOR LIMPIEZA

MÁS CONCENTRADO\*



CON VARIEDAD DE AROMAS



Más que limpio, Blancox

Según Nielsen - Blanqueadores último año móvil.  
\* Más concentrado que la mayoría de marcas en su variedad de aromas, por su alta concentración, y en dilución logra desinfectar un área mayor.

## LAS MASCOTAS: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA LAS TIENDAS

**Viene de la Pág 1.** Se calcula que 4 de cada 10 familias tienen mascota.

Que hay aproximadamente 4.200.000 perros en Colombia frente a 1,450.000 gatos.

Que en el 2013 las ventas de comida para mascotas fueron \$650.000 millones y que en 2014 esta cifra creció un 19 % y se espera que el crecimiento en cada uno de los tres años que vienen será de 15% anual.

En Sao Paulo, Brasil, hay más almacenes para mascotas que panaderías. Los grandes fabricantes de alimentos en el mundo están entrando a la venta de comidas para mascota

con mucha fuerza. Lo complementan con hoteles para perros, clínicas, tratamientos médicos, vestidos para mascotas; hoy hasta cerveza para perros e incluso servicios funerarios para las mascotas.

Solo en Bogotá y para referirnos a restaurantes, hay 145 de alto nivel que son amigables con las mascotas (PetFriendly). Uno de los más famosos es Bruna, de propiedad de la bella presentadora de televisión Carolina Cruz.

¿Qué está pasando para que se esté dando esta revolución en la vida de las personas al querer tener mascotas y tratarlas



como un miembro más de la familia? Las respuestas son diversas: La reducción del número de hijos e incluso la decisión de muchas parejas de no tener bebés hace que darle amor a las mascotas se vuelva una alternativa.

La soledad por cuenta de las separaciones o la simple decisión de no casarse. La mascotas ayudan también en terapias para los niños, generan mayor autoestima y estimulan la habilidad social de sus dueños, en

fin, hay un proceso de "humanización de la mascota" por el cual esta se está convirtiendo en un miembro muy consentido de las familias que merece comida especial, se le peina, se le celebra cumpleaños, se le lleva al veterinario con frecuencia, pero más del 60% de las compras son para comida para perros.

Allí hay una oportunidad para los tenderos al comprender este mercado y tener en su inventario propuestas para las mascotas y en especial lo más demandado, su comida, que ayudará a mantener saludable y bello al nuevo miembro de la familia.



*Cuida tu vida,  
dale sabor*

Más blanca

Más suelta

Textura y dosificación perfecta





**Distritiendas  
de Colombia S.A.**

Le ayuda a surtir su tienda con nuestros proveedores aliados

Dir: Carrera 32A # 10 - 220 Acopi / Yumbo  
PBX: (57) (2) 654 0388  
[www.distritiendasdecolombia.com](http://www.distritiendasdecolombia.com)



Precios de Fábrica • Visita Personalizada • Ofertas Permanentes  
Visita Semanal • Entrega 24 horas • Servicio al Cliente

# SOPA DE LETRAS

A	M	O	T	O	S	L	E	N	E	V	E	R	A	X
P	E	D	E	J	O	G	O	D	I	N	U	O	S	E
G	M	E	C	A	T	O	Y	R	D	N	R	A	U	C
S	A	N	D	F	S	E	N	A	P	E	B	S	T	N
A	A	T	Y	U	B	L	G	K	D	E	C	K	I	S
I	D	A	E	N	K	L	Ñ	N	S	O	N	A	R	G
C	Z	I	H	D	J	W	E	D	C	V	E	A	P	A
A	X	D	L	A	M	T	E	F	R	E	N	R	U	S
R	D	A	R	F	D	E	P	S	E	Q	W	F	D	E
G	F	I	N	A	N	Y	T	H	D	F	E	C	R	O
P	G	D	I	S	T	R	I	T	I	E	N	D	A	S
E	H	O	A	T	G	A	N	D	T	H	R	S	F	A
G	J	E	N	L	A	T	A	D	O	S	Y	N	A	J
T	O	S	T	N	I	H	N	A	T	L	E	C	H	E
Z	H	U	E	V	O	S	L	O	S	D	U	A	C	G

## ELEMENTOS CLAVES DE UNA TIENDA

FUNDAFAST  
 DISTRI TIENDAS  
 CREDITO  
 MOTOS  
 NEVERA  
 GASEOSA  
 GRANOS  
 ENLATADOS  
 DIADIA  
 LECHE  
 HUEVOS  
 MECATO  
 PAN  
 TENDERO  
 GRACIAS

## ADQUIERE TU SOAT



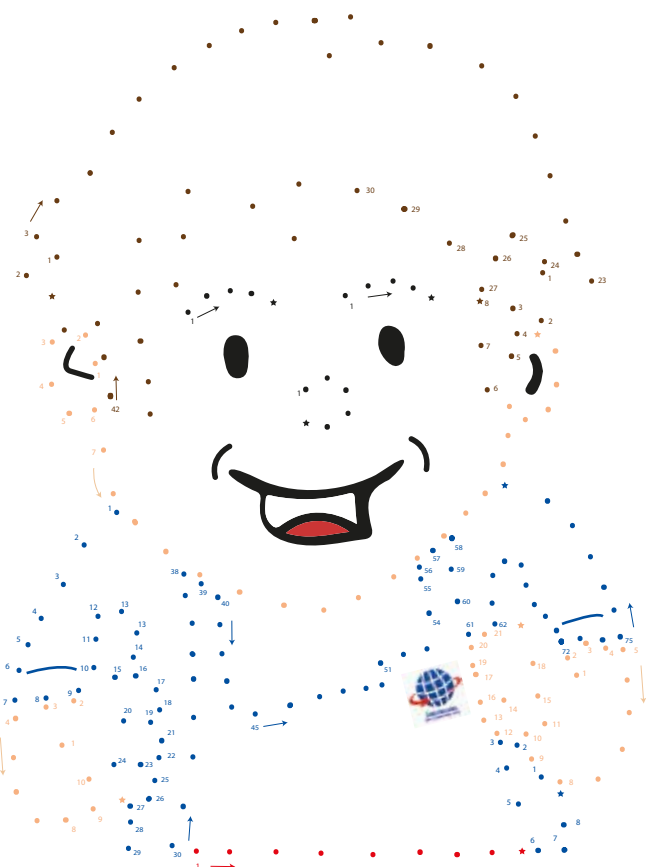
Dir. Avenida 2CN # 23 AN - 34  
 Telf. (57)(2) 661 4747 / (57)(2) 661 4750

## CLASIFICADOS

**ESTE ESPACIO ES PARA QUE USTED PUEDA PUBLICAR.**

**Contáctenos  
 Tel. 6614747**

# FORMA LA FIGURA



**Une los puntos y descubre la figura.**

Para poder realizarlo sigue las instrucciones:

1. Une los puntos, siempre por color.
2. Todo inicia en el número uno y termina donde esta la estrella.
3. Las flechas son la dirección que deben seguir la unión de los puntos.

Mucha suerte!



Distritiendas de Colombia S.A.



**FUNDA FAST S.A.S**

ENTIDAD PARA EL APOYO Y SOLIDARIDAD CON EL TENDERO